



海外進出 人材育成・韓国企業 日本企業 楽器産業

▶▶▶▶ 地域経営学科 准教授 黄 八洙

1 - 海外進出企業の人材育成

・研究内容: 海外進出韓国企業や日本企業の人材育成(中国、モンゴル、インドネシア、ベトナム、タイ、カンボジア、ラオス、ミャンマー、韓国などで現地調査・研究)

・関連書籍: 共著『成功に導く中小製造企業のアジア戦略』文真堂、2017年。共著『インドネシアとベトナムにおける人材育成の研究』八千代出版、2010年。「韓国企業のミャンマー進出の現状と課題ー人材育成に関する現地調査を踏まえて-」『大学院紀要』第4巻、日本経済大学大学院、2016年2月(単著)。



カンボジア・うなぎ養殖農場(2017)



ミャンマー・縫製工場 (2015)



ベトナム・縫製工場(2008)

2 - 楽器産業

・研究内容: 世界最大の総合楽器メーカーのヤマハをはじめとした日本の楽器企業及び楽器産業の研究。韓国の楽器産業及び企業の研究。

・関連書籍: Trends and Characteristics of Musical Instrument Industry in Hamamatsu City, COLLECTED TREATISES HAMAMATSU GAKUIN UNIVERSITY, vol.18, March 2022.(単著)「韓国の楽器産業の動向と課題: 主要楽器メーカーを中心として」『浜松学院大学研究論集』第20号、2024年3月。(単著)



Yamaha Innovation Road(2021)



韓国・ソウルの楽器商店街(2023)



韓国・仁川の楽器会社(2023)

3 - 相談に応じられる関連分野

- ・海外進出企業の現地の人材育成
- ・日本と韓国の楽器産業
- ・現代の韓国社会

